+-------------------------------------------------------------+

¦ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ¦

+-------------------------------------------------------------¦

¦ Конфиденциальность гарантируется получателем информации ¦

+-------------------------------------------------------------+

+--------------------------------------------------------------------------------------------------+

¦Код формы¦Код отчитывающейся ¦ Наименование отчитывающейся организации ¦

¦по ОКУД ¦организации по ОКПО¦ ¦

+---------+-------------------+--------------------------------------------------------------------¦

¦ 0614453 ¦ ¦ Почтовый адрес ¦

¦ ¦ ¦ ¦

+--------------------------------------------------------------------------------------------------+

----------------------------------------------------------------------------------------------------

линия отрыва

+----------------------------------------------------------------------------+

¦ СВЕДЕНИЯ О НАЛИЧИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ И СЕТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ¦

¦ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ¦

¦ по состоянию на 1 января 199\_\_ года ¦

+----------------------------------------------------------------------------+

+------------------------------------------------------------------+

¦ Представляют ¦ Сроки ¦ Форма Nо. 7-торг

¦ ¦представления¦ -------------------------

+----------------------------------------------------+-------------¦ Утверждена Постановлением

¦I. Юридические лица, их обособленные подразделения ¦ ¦ Госкомстата России

¦ (предприятия розничной торговли, общественного ¦ ¦ от 29 декабря 1995 г. Nо. 211

¦ питания, неторговые предприятия (организации), ¦ ¦

¦ имеющие на своем балансе предприятия торговли и ¦ ¦ 2 раза в 5 лет

¦ общественного питания) независимо от формы ¦ ¦

¦ собственности (кроме отчитывающихся по формам: ¦ ¦

¦ Nо. Nо. МП и 1-ВЭС): ¦ 20 апреля ¦

¦ - статистическому органу по месту, установленному ¦ ¦

¦ статистическим органом республики, края, области,¦ ¦

¦ автономного округа. ¦ ¦

¦II. ОРСы (УРСы), продснабы: ¦ ¦

¦ - статистическому органу по месту, установленному ¦ ¦

¦ статистическим органом республики, края, области,¦ ¦

¦ автономного округа. ¦ ¦

¦III. 1. Хозрасчетные предприятия и организации ¦ ¦

¦ потребительской кооперации (кроме райпо): ¦ ¦

¦ - статистическому органу по месту, установленному ¦ ¦

¦ статистическим органом республики, края, области,¦ ¦

¦ автономного округа; ¦ ¦

¦ - райпотребсоюзам, райпо и другим формированиям ¦ ¦

¦ потребительской кооперации, в состав которых ¦ ¦

¦ они входят. ¦ ¦

¦ 2. Райпотребсоюзы, райпо и другие формирования ¦ ¦

¦ потребительской кооперации: ¦ ¦

¦ - статистическому органу по месту, установленному ¦ ¦

¦ статистическим органом республики, края, области,¦ ¦

¦ автономного округа; ¦ ¦

¦ - потребсоюзам республик (в составе Российской ¦ ¦

¦ Федерации), краев, областей. ¦ ¦

¦ 3. Потребсоюзы республик (в составе Российской ¦ ¦

¦ Федерации), краев, областей, подразделения ¦ ¦

¦ Центросоюза: ¦ ¦

¦ - статистическому органу по месту, установленному ¦ ¦

¦ статистическим органом республики, края, области,¦ ¦

¦ автономного округа; ¦ ¦

¦ - Центросоюзу Российской Федерации. ¦ ¦

+------------------------------------------------------------------+

+--------------------------------------------------------------------------------------------------+

¦ 0614453 ¦ ¦ ¦ ¦ ¦ ¦ ¦ ¦ ¦

+---------+-----------+-------+--------+-------+--------------+-------------+----------+-----------¦

¦ 1 ¦ 2 ¦ 3 ¦ 4 ¦ 5 ¦ 6 ¦ 7 ¦ 8 ¦ 9 ¦

+---------+-----------+-------+--------+-------+--------------+-------------+----------+-----------¦

¦ формы ¦ отчитываю-¦отрасли¦ вида ¦ терри-¦ министерства ¦организацион-¦формы соб-¦контрольной¦

¦документа¦щейся орга-¦ по ¦деятель-¦ тории ¦ (ведомства), ¦ но-правовой ¦ственности¦ суммы ¦

¦ по ОКУД ¦ низации ¦ ОКОНХ ¦ ности ¦ по ¦органа управ- ¦ формы ¦ по КФС ¦(гр. 1 - 8)¦

¦ ¦ по ОКПО ¦ ¦по ОКДП ¦ СОАТО ¦ления по СООГУ¦ по КОПФ ¦ ¦ ¦

+--------------------------------------------------------------------------------------------------¦

¦ Коды проставляет отчитывающаяся организация ¦

+--------------------------------------------------------------------------------------------------+

Коды единиц измерения по СОЕИ:

- единица 0642

- квадратный метр 0055

+--------------------------------------------------------------------+

¦ Nо. ¦ Показатели ¦ Единица ¦ Всего ¦В том числе¦

¦стро-¦ ¦измерения¦ ¦в сельской ¦

¦ ки ¦ ¦ ¦ ¦местности ¦

+-----+----------------------------+---------+-----------+-----------¦

¦ 1 ¦ 2 ¦ 3 ¦ 4 ¦ 5 ¦

+-----+----------------------------+---------+-----------+-----------¦

¦ 01 ¦Магазины ...................¦единица ¦ ¦ ¦

¦ ¦ ¦ +-----------+-----------¦

¦ 02 ¦ их торговая площадь ......¦кв. м ¦ ¦ ¦

¦ ¦ ¦ ¦-----------+-----------¦

¦ 03 ¦Предприятия общественного ¦ ¦ ¦ ¦

¦ ¦питания ....................¦единица ¦ ¦ ¦

¦ ¦ ¦ +-----------+-----------¦

¦ 04 ¦ в них мест ...............¦единица ¦ ¦ ¦

¦ ¦ ¦ +-----------+-----------¦

¦ 05 ¦Палатки, киоски ............¦единица ¦ ¦ ¦

¦ ¦ ¦ +-----------+-----------¦

¦ 06 ¦Склады .....................¦единица ¦ ¦ ¦

¦ ¦ ¦ +-----------+-----------¦

¦ 07 ¦ их площадь ...............¦кв. м ¦ ¦ ¦

+--------------------------------------------------------------------+

"\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 19\_\_ г. Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия и Nо. телефона исполнителя)

КОММЕНТАРИИ:

------------

Форму Nо. 7-торг представляют юридические лица, их обособленные

подразделения (предприятия розничной торговли, общественного питания,

неторговые предприятия (организации), имеющие на своем балансе

предприятия торговли и общественного питания) независимо от формы

собственности (кроме отчитывающихся по формам Nо. Nо. МП и 1-ВЭС).

Сведения заполняются по состоянию на 1 января 1996 года.

К магазинам относятся розничные торговые предприятия, занимающие

обособленное здание или помещение и имеющие торговый зал для

покупателей.

Под торговой площадью магазина понимается площадь для торговли и

обслуживания покупателей. Не включается в торговую площадь магазина

площадь помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже,

подсобных, административных и бытовых помещений.

К предприятиям общественного питания относятся фабрики - кухни,

столовые, рестораны, кафе, закусочные, бары, буфеты.

В числе мест предприятий общественного питания показывается число

посетителей, на одновременное обслуживание которых рассчитано

предприятие. По предприятиям общественного питания, в которых не

оборудованы места для приема пищи, расчет мест не производится.

К палаткам, киоскам относятся торговые предприятия, занимающие

обособленные помещения и не имеющие торгового зала для покупателей.

К складам относятся специальные складские строения, здания и

склады, расположенные в промышленных, жилых и других зданиях,

находящихся на балансе предприятий торговли и общественного питания.

Под складской площадью понимается площадь помещений,

предназначенных для приемки, хранения, подсортировки, фасовки,

предпродажной подготовки, комплектации и выдачи товаров.